

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS

Plazas limitadas para desempleados y Administración Pública

ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 30 horas.**

☞ **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB

2. PERFORMANCE MARKETING

- 2.1. Ventajas que nos ofrece el performance marketing.
- 2.2. La evolución del marketing on-line: branding vs. Performance.
- 2.3. Evolución hacia el marketing de afiliados.

3. LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

- 3.1. Tenemos que dejar de hacer reporting y hacer análisis.
- 3.2. Consejos para realizar analítica web.
- 3.3. La analítica web y el e-mail marketing deben complementarse.
- 3.4. Analítica web, SEM y SEO.
- 3.5. La planificación de medios.
- 3.6. Analítica y los programas de afiliación.
- 3.7. Web 2.0, la analítica debe ir más allá de la web.
- 3.8. Análisis del buzz marketing.
- 3.9. Reputación on-line.
- 3.10. Usabilidad y diseño de interacción en la web.

4. A/B MULTIVARIATE TESTING

5. GOOGLE ANALYTICS Y OTRAS HERRAMIENTAS

6. MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE NUESTRA WEB

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es