

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS

Plazas limitadas para desempleados y Administración Pública

AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 40 horas.**

☞ **Programa:**

1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA

- 1.1. Industria gráfica en general.
- 1.2. Comunicación impresa.
- 1.3. Proceso de trabajo.
- 1.4. Fluxograma del proceso gráfico.
- 1.5. Preimpresión.
- 1.6. Impresión.
- 1.7. Procesos de acabado.
- 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

2. INTRODUCCIÓN

- 2.1. Teoría elemental de la comunicación.
- 2.2. Fundamentos del diseño gráfico.
- 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico.
- 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño.
- 2.5. Proceso gráfico.

3. CONCEPTOS PREVIOS

- 3.1. El ojo y la visión.
- 3.2. La imagen.
- 3.3. Morfología de la imagen.
- 3.4. Los espacios visuales.

4. ELEMENTOS DEL DISEÑO

- 4.1. Tipología de la imagen.
- 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación.
- 4.3. Espacio gráfico.
- 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es

5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Historia de la tipografía.
- 5.3. Partes de los tipos / caracteres.
- 5.4. Estilo / familia / serie.
- 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación.
- 5.6. Lenguaje tipográfico.
- 5.7. Tipometría.
- 5.8. Composición tipográfica.
- 5.9. Corrección tipográfica.
- 5.10. Aproximación al texto.

6. SIGNO GRÁFICO

- 6.1. Historia del signo.
- 6.2. Aplicación.
- 6.3. Configuración de los signos básicos.
- 6.4. Identidad visual.

7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO

- 7.1. Color y comunicación.
- 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos.
- 7.3. Como vemos el color.
- 7.4. Colores complementarios.
- 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad.
- 7.6. Cuatricomía / sistema pantone.
- 7.7. Tramas.
- 7.8. La interacción del color.
- 7.9. Psicología, simbología y estética del color.
- 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad.

8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER

- 8.1. Formas de adquirir imágenes.
- 8.2. Resolución.
- 8.3. Escáneres.
- 8.4. Evaluar las características de una imagen.
- 8.5. Determinar la resolución de digitalización
- 8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes.

9. FOTOGRAFÍA DIGITAL

- 9.1. Fundamentos de la fotografía.
- 9.2. Tipos de captadores: CCD y CMOS.
- 9.3. Longitudes focales.
- 9.4. Autofoco.
- 9.5. Modos de disparo básicos.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es