

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS DEL SECTOR COMERCIO

(AUTONOMOS, RÉGIMEN GENERAL Y MUTUALISTAS)

BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 20 horas.**

☞ **Programa:**

1. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

- 1.1. Origen e introducción a la nueva comunicación social.
- 1.2. ¿Qué es un blog?
- 1.3. Cómo usar un blog como herramienta.

2. MI PRIMER BLOG

- 2.1. Por qué tener un blog.
- 2.2. Para qué un blog si no tengo nada que decir.
- 2.3. Yo no soy diseñador.

3. DESTACAR EL BLOG EN LA RED

- 3.1. Personalización del negocio.
- 3.2. Humanización del blog.
- 3.3. Posicionamiento de mi negocio.
- 3.4. Reputación en la Red.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es