

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS

Plazas limitadas para desempleados y Administración Pública

MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 25 horas.**

☞ **Programa:**

1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

- 1.1. La evolución técnica de la Web.
- 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0
- 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa

2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

- 2.1. El social media.
- 2.2. Redes sociales.
- 2.3. Gestión de redes sociales.
- 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.

3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

- 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
- 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
- 3.3. Gestión de crisis.
- 3.4. Apuntes legales del Social Media.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es