

# DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS DEL SECTOR COMERCIO

(AUTONOMOS, RÉGIMEN GENERAL Y MUTUALISTAS)

## MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES

☞ **Modalidad: TELEFORMACIÓN.**

☞ **Duración: 30 horas.**

☞ **Programa:**

### **1. DEL PRODUCTO AL CLIENTE**

- 1.1. Transformación de mercados, productos, medios, tecnologías.
- 1.2. Las repercusiones para el marketing, producto, precio, distribución y comunicación.
- 1.3. La personalización de las herramientas del marketing.
- 1.4. Competir según el servicio y el valor añadido.
- 1.5. Hacia una comunidad de clientes.
- 1.6. Los protocolos y lenguajes de Internet.
- 1.7. Perfil del usuario de Internet.
- 1.8. Internet como medio de comunicación, sus usos y abusos.

### **2. COMERCIO ELECTRÓNICO**

- 2.1. Conocimiento del medio virtual.
- 2.2. Actividades y actores del e-commerce.
- 2.3. Instrumentos de comercio y seguridad.

### **3. MARKETING-MIX EN INTERNET**

- 3.1. Decisiones de producto, precio y comunicación en Internet.
- 3.2. Marketing Directo.
- 3.3. Distribución.

### **4. PUBLICIDAD ON-LINE**

### **5. MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS**

### **6. GESTIÓN DE CLIENTES**

- 6.1. Gestión on-line de clientes: características específicas.
- 6.2. Clasificación y tipologías.
- 6.3. Software CRM.

**CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA**

C.F. ECOS  
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01  
Mail: [centrodeformacion@ecos.es](mailto:centrodeformacion@ecos.es)