

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS DEL SECTOR COMERCIO

(AUTONOMOS, RÉGIMEN GENERAL Y MUTUALISTAS)

PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 30 horas.**

☞ **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

- 1.1. Qué es la publicidad.
- 1.2. Historia de la publicidad.
- 1.3. Tipos de publicidad.

2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING

- 2.1. Plan de marketing como guía de la comunicación.
- 2.2. Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan.
- 2.3. Marketing directo o el prestigio ganado a pulso.
- 2.4. Producción o el arte de poner la guinda.
- 2.5. Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles.

3. MEDIOS PUBLICITARIOS

- 3.1. Internet.
- 3.2. Prensa.
- 3.3. Televisión.
- 3.4. Radio.
- 3.5. El merchandising.
- 3.6. La comunicación y las relaciones públicas.

4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD

- 4.1. Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial.
- 4.2. Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso.
- 4.3. Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es