

DIRIGIDOS A TRABAJADORES OCUPADOS DEL SECTOR COMERCIO

(AUTONOMOS, RÉGIMEN GENERAL Y MUTUALISTAS)

SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE

☞ **Modalidad: PRESENCIAL.**

☞ **Duración: 40 horas.**

☞ **Programa:**

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES

- 2.1. Páginas web 2.0.
- 2.2. Los Blogs.
- 2.3. Integración de plataforma en la web. vídeo y fotografía.

3. MARKETING ON-LINE

4. SMO

- 4.1. Herramientas básicas.
- 4.2. Herramientas de gestión.
- 4.3. Herramientas de multiposting.
- 4.4. Herramientas de gestión integral.
- 4.5. Herramientas de monitorización integral.
- 4.6. Nuevo consumidor.
- 4.7. Detectar tendencias.
- 4.8. Publicidad en los medios sociales.
- 4.9. Cómo medir acciones on-line.

5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

6. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES

7. EL COMUNITY MANAGER

8. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE CONTENIDOS TEÓRICOS.

CONTACTA CON NOSOTROS SI TIENES CUALQUIER DUDA O CONSULTA

C.F. ECOS
Plaza del Portillo, 6, local

Teléfono 976 44 75 01
Mail: centrodeformacion@ecos.es