

FUNDAMENTOS DEL COACHING Y ORIENTACIÓN

Modalidad: PRESENCIAL

Duración: 35 horas.

Objetivo general de la acción formativa: Adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del Coaching, para emprender un proyecto empresarial.

Programa de la acción:

1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.
 - 1.1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje.
 - 1.2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching.
 - 1.3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística.
 - 1.4. El rol del emprendedor y sus competencias.
2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.
 - 2.1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto.
 - 2.2. Exploración de la realidad / análisis de mercado.
 - 2.3. Definición de opciones / Análisis DAFO.
 - 2.4. Diseño del plan de acción.
3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.
 - 3.1. El sistema emocional.
 - 3.2. Las cargas emocionales.
 - 3.3. Las creencias y los valores.
 - 3.4. Identidad y empoderamiento.
4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.
 - 4.1. Comunicación verbal / no verbal.
 - 4.2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas.
 - 4.3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad.